

Pétrole : va-t-il reflamber plus tôt que prévu ?

A lors que la demande est en baisse, le prix du baril de brut a augmenté de 50 % depuis le début de l'année.

Pour Thomas Porcher, spécialiste en stratégie pétrolière, ce n'est qu'un début, avant une nouvelle flambée. C'est le constat alarmant qu'il fait dans son livre *Un baril de pétrole contre 100 mensonges*, publié chez Respublica.

2 M Pourquoi faut-il craindre une nouvelle flambée des prix de l'or noir ?

Il y a des signes de reprise de la demande, notamment aux États-Unis. Actuellement le baril coûte environ 65 \$, et l'Opep dit déjà qu'il faudrait que le prix tourne autour de 75 \$. Et après, elle réclamera un baril à 85 \$! Or, à chaque fois que le prix monte, on met en production des gisements qui ont un coût de production équivalent. Ainsi, quand le baril atteint 120 \$, les compagnies pétrolières décident d'exploiter des gisements dont les coûts de production sont autour de 100 \$. Et quand le prix du baril repasse sous les 100 \$, on coupe momentanément le robinet... Sauf que des investissements ont été faits pour l'ouvrir, et qu'il faut donc maintenir un prix élevé.

LA QUESTION DU LECTEUR

"On a annoncé que l'essence allait baisser pour être presque au niveau du prix du gazole. Or l'écart a doublé. Pourquoi ?"

Pascal Pain

Plusieurs facteurs expliquent cela. La faible demande d'essence en France a conduit les raffineurs à réduire leur activité, à ne pas augmenter leurs capacités de production et à limiter les stocks. Ils ont par la suite augmenté leur marge de raffinage sur l'essence, carburant moins sensible pour le consommateur que le gazole. A cela vient s'ajouter le redémarrage de la "driving season" aux États-Unis, où nos raffineurs exportent leur super excédentaire.



Evolution des prix du SP95 et du gazole depuis le début de l'année

	SP95	gazole	écart
Janvier	1,101	0,983	0,118
Février	1,137	0,963	0,174
Mars	1,141	0,946	0,195
Avril	1,168	0,970	0,198
Mai	1,199	0,969	0,230

Source UFIP.

2 M Pourquoi l'évolution du prix des carburants est-elle incompréhensible pour le consommateur ?

Parce que les producteurs n'affichent pas leurs vraies réserves. Le Koweït n'a pas changé ses réserves depuis 1993... et c'est le cas de 97 autres pays ! A les croire, la découverte de nouveaux gisements compenserait la consommation à la décimale près. Tout cela alimente la spéculation, qui est gouvernée par la peur de manquer de pétrole. Si tous les éléments étaient mis sur la table, on pourrait avoir un juste prix.

2 M Et justement, où en est l'état des réserves de pétrole ?

Beaucoup de gens disent que nous avons encore quarante ans de pétrole devant nous. Mais c'était déjà l'estimation qui était donnée dans les années 1980 ! Pour avoir une idée plus juste de l'état des réserves, il suffit d'observer qu'aujourd'hui les forages ont lieu en Arctique ou en mer très profonde. Avant, les compagnies puisaient en mer pro-

fonde, encore avant en mer peu profonde, encore avant sur terre... Les gisements exploités sont de moins en moins accessibles. C'est bien le signe que nous sommes aux limites des ressources.

2 M Pourquoi dites-vous, dans votre livre, qu'il ne restera du pétrole dans vingt ans qu'en Arabie Saoudite ?

L'Arabie Saoudite, qui est le leader de l'Opep, regorge de pétrole, puisque les quatre cinquièmes des super gisements mondiaux y sont situés. Et son exploitation y est très facile puisqu'elle ne coûte pas plus de 1 dollar le baril. La stratégie de l'Opep consiste à épuiser les réserves des pays non-membres de l'Opep pour ensuite être en situation de monopole et pratiquer un prix très élevé. Tout repose sur le maintien d'un prix suffisamment haut, pour inciter les pays non Opep à mettre en production leurs gisements, mais pas trop élevés non plus, pour ne pas inciter les pays à investir massivement dans la recherche de substituts. Malgré le discours ambiant autour des énergies

renouvelables, nous sommes très loin d'avoir un substitut au pétrole, et cela les pays de l'Opep le savent bien. ●



Thomas Porcher est spécialiste en stratégie pétrolière.